

presentación

Contribuir al desarrollo de la sociedad, a través de la investigación, la ciencia, la tecnología, la cultura, es uno de los pilares de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, en ese sentido, la Carrera de Comunicación con sus docentes, ha impulsado la creación de la presente revista que lleva el nombre de NODO, como un punto de encuentro, interconexión y comunicación donde fluye el pensamiento científico sobre las problemáticas y desafíos de fenómenos comunicológicos, vistos y analizados desde las áreas del conocimiento de la educomunicación, transmedialidad, identidad, cultura, género, el periodismo y la comunicación.

Una revista académica especializada, entendemos, favorece al cumplimiento de las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y difusión de la cultura, a través de la publicación de textos científicos. Desde este primer número, impulsamos la divulgación del conocimiento que se genera en la provincia de Manabí y el Ecuador. Los contenidos están dirigidos a estudiantes y profesionales de la comunicación en todas sus formas, entiéndase la gestión, creación de contenidos, nuevas tendencias, comunicación política, entre otras.

Los profesionales del periodismo y educadores también encontrarán en nuestras páginas, estudios que abordan estas disciplinas. La presente publicación plantea un análisis de las audiencias dadas en la plataforma YouTube, y deja puesto sobre el tapete el “tuberperiodismo” como una tendencia naciente. Aborda también un estudio sobre el ejercicio de los derechos de participación ciudadana con la articulación de una red de reporteros comunitarios a través de la vinculación y la investigación, funciones sustantivas del quehacer universitario.

Desde la educomunicación, se analiza la importancia del uso de la comunicación no verbal en la transferencia del mensaje dentro del aula de clases y se construye un modelo de formación y desarrollo de la competencia profesional para la gestión de la comunicación institucional, fundamentadas en teorías pedagógicas.

También lo ético es visto de dos puntos de vista en el primer número de NODO, desde el periodismo, a través del cine, y como elemento diferenciador, en la construcción de la marca personal.

Así emprendemos este nuevo reto en el largo camino del pensamiento como elemento fundamental para el desarrollo de país.